

自分でできる MEO対策 チェックリスト21



チェックリストの構成

チェックリストは内部施策と外部施策に大きく分かります。
今回は、主にGoogleビジネスプロフィールに関する対策(内部対策)4つのカテゴリ、21項目をご紹介します。

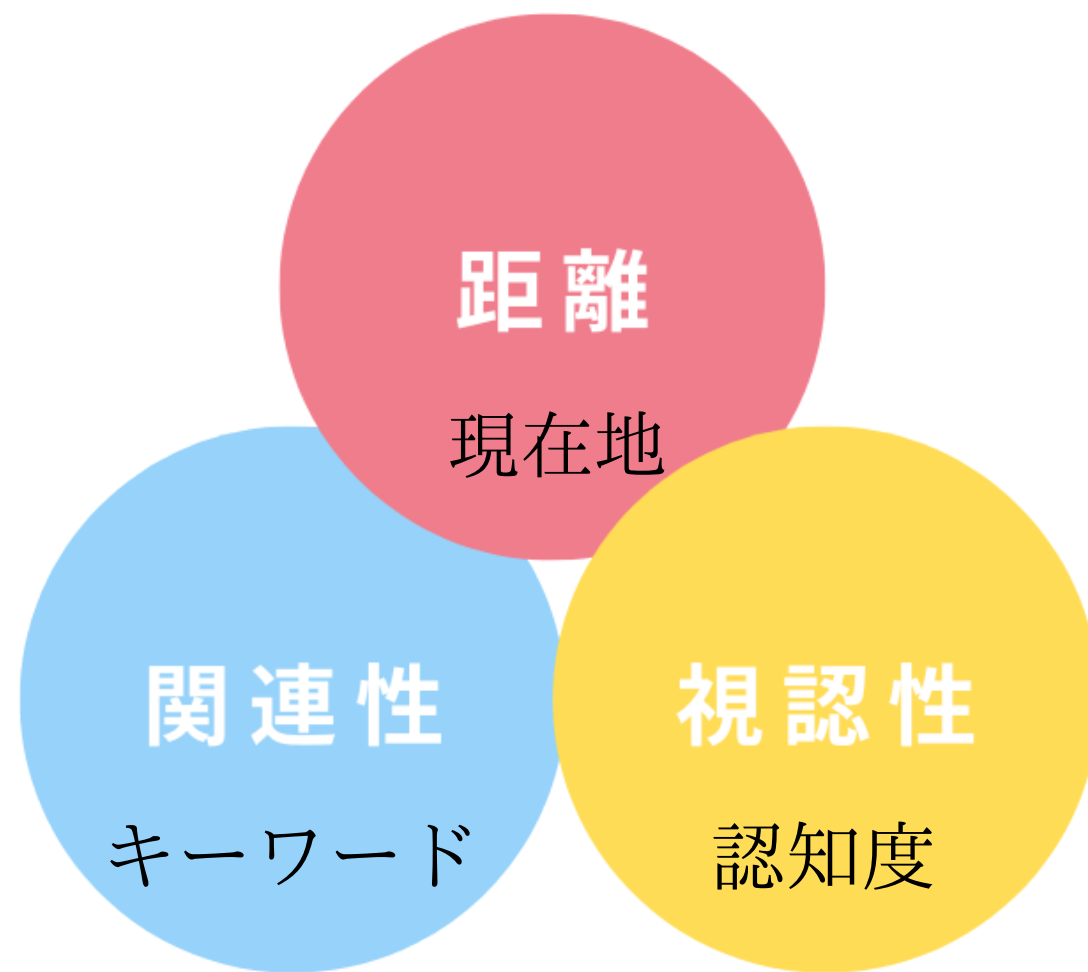
Googleビジネスプロフィールに関する施策(内部対策)

- Googleビジネスプロフィール基本情報編
- Googleビジネスプロフィールサービス情報編
- 新着情報編
- 口コミ編

なぜ、内部対策が必要なのか

表示の順番は3領域の合計のスコアで決まる

3 領域

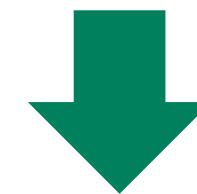


グーグルのローカル検索アルゴリズムでは、
上記3つの領域に基づいて
リスティングをランク付けしている

【内部対策は**関連性**のスコアを上げるための施策】

• 関連性とは

ユーザーの検索キーワードとGoogleビジネスプロフィールに登録されたビジネス情報との関連度の指標になります。たとえば「仙台 焼肉」というキーワードで表示を狙っているのに対して、店舗情報に「仙台市」や「焼肉」といった**ワードが入っていない場合、関連性は低く**なってしまう、結果として表示されにくくなります。



狙ったキーワードで表示するための
MEO内部対策チェックリストをご紹介します！

MEQ内部対策チェックリスト

Googleビジネスプロフィール基本情報編



←ここから対策可能

チェック欄	
HP記載の情報とGoogleビジネスプロフィール記載の店舗名・住所・電話番号が一致しているか	
望ましいカテゴリーが記載されているか	
ホームページURLを設置しているか(SNSはNG、自社サイトが望ましい)	
店舗紹介文が場所やサービス・商品など紹介しながら400文字以上で書かれているか	
営業時間や特別営業時間が登録されているか	

MEQ内部対策チェックリスト

Googleビジネスプロフィール基本情報編



←ここから対策可能

チェック欄

オーナーが**5枚以上**の店舗の内観や外観、スタッフ、ロゴなどの**写真**を登録しているか



集客媒体の**予約リンク**がはられているか

自社のSNSアカウントを**ソーシャルプロフィール**に登録しているか

GBPの「**プロファイルの強度**」が100%になっているか(円が緑色になっていればOK)

位置情報のピンが入り口付近に刺さっているか

MEQ内部対策チェックリスト

Googleビジネスプロフィールサービス情報編



←ここから対策可能

		チェック欄
特徴・お支払い・サービス・オプション・バリアフリー・プラン・客層・設備・食事などの入力		
商品・メニューの追加(1つの商品・メニューに対して1枚の写真で登録)	 編集メニュー	 商品を編集
開業日がしっかり登録されているか		
サービス提供地域の登録(商品配達や出張型サービスの場合のみ)		

MEQ内部対策チェックリスト

新着情報編



最新情報を追
加

←ここから対策可能

チェック欄	
テキストと写真を入れながら7～10日に1回の 頻度 で更新しているか	
投稿内容が他媒体に掲載されている場合、『詳細』に対象ページを リンク できているか	
投稿する画像は 高画質 のものになっているか	
投稿文 は専門的な内容且つ対策したいキーワードを盛り込みながら文を作成しているか	
投稿文の 文字数 は、150～300文字以内になっているか	

MEQ内部対策チェックリスト

口コミ編



←ここから対策可能

チェック欄

評価の高い**口コミ**を**獲得**できているか

ユーザーからいただいた全ての**口コミ**に対して**返信**を行っているか

MEO対策の内部施策・外部施策は

株式会社アオバヤ デジタル推進にお任せください！

 **AobayaMEO** は、MEO対策の代行だけでなくツールもご提供中。
ツールを活用して口コミの獲得・順位の比較可能！

HPも是非ご覧ください！



[AobayaMEOサービス詳細はこちらから](#)