

Googleマップ集客支援

「地域名＋キーワード」「近くの〇〇」
で地域の人へ店舗のアピールしませんか？

 AdpoS® MEO



3ヶ月無料MEO対策キャンペーン中

MEOとは？ 顧客を店舗まで導くサービス

Map Engine Optimization（マップエンジン最適化）

Google マップ向けの地図エンジンで最適化を図ることを指します。

検索エンジンで「**地域名+キーワード**」で検索すると、検索結果の上段にGoogleマップの枠が表示されます。

マップ上には、検索した**地域とキーワード**に該当する店舗が表示され、実際にその地域にある**目的の場所が探し易く**なっています。



上段表示/閲覧者数増加へ！

MEO対策はGoogleビジネスプロフィールが必須

Googleビジネスプロフィールとは？

店舗の情報(住所、電話番号、営業時間)をGoogle検索やGoogleマップに表示させることができる無料ツール

- 写真や新着情報、商品・サービスメニューなどのお店の魅力を発信し、見た人へお店のアピールができます。
- 口コミを通して、コミュニケーションやサービスや商品の改善改良の糸口を得ることが可能です。



Googleビジネスプロフィールでできること



基本的な情報の掲載
(店名・電話番号カテゴリ
営業時間価格帯)

写真の投稿

**コンテンツなどの
投稿機能**

口コミの管理・返信

店舗への経路

**商品・メニュー
サービスの管理**

※他にもやれることは多数！

SEOを対策すると集客できる？

➤ 集客率向上

スマホで検索する人は「**今**」や「**この後**」に何かをしたいと思っている人がほとんどで、当日中に来店してくれる見込み客になります。



➤ ブランディング効果

Googlemapはオーガニック検索よりも高い位置に表示されユーザーに**発見されやすい**。認知度の向上と来店率もUPし、ブランディング効果も高まります。



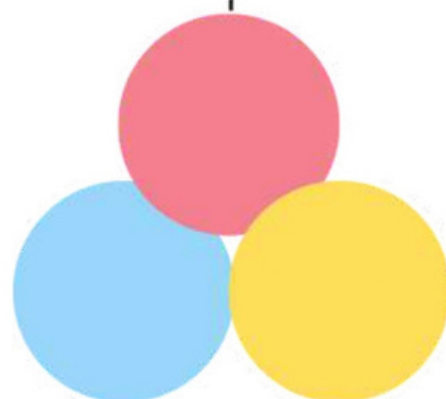
➤ 比較対象

ポータルサイトだと、どうしても競合が表示されており、その中で多くの店舗の中から比較検討されます。
SEOは上位3枠に入れることができれば、**その他の店舗と比べても比較されることは少ない**ため、メリットになります。

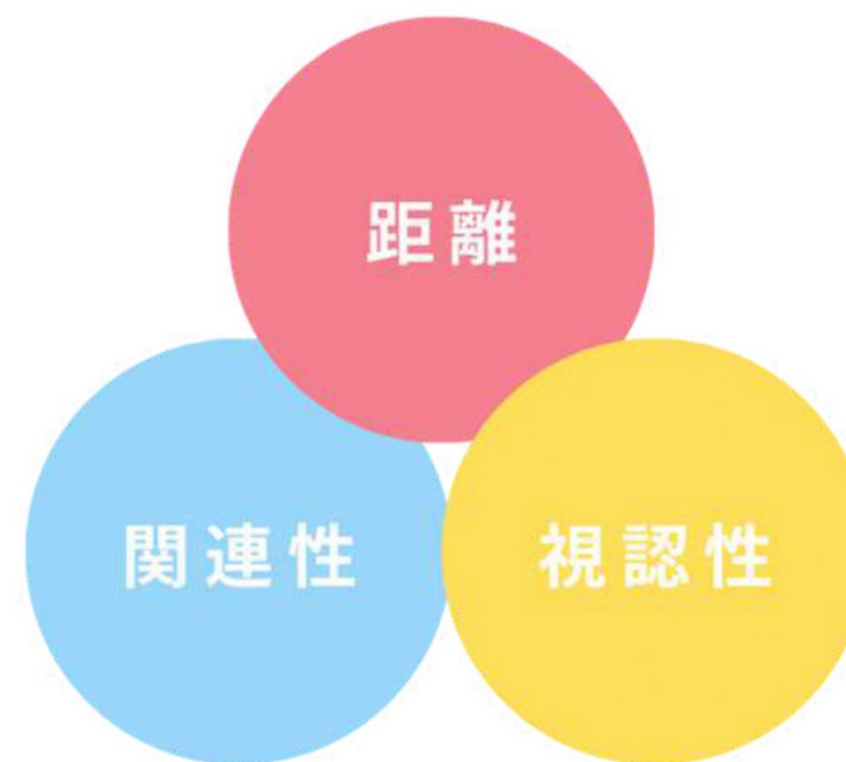


ME03つの領域／対策領域は2つ

Google の使命



3 領域



グーグルのローカル検索アルゴリズムでは、
上記3つの領域に基づいて
リスティングをランク付けしている

距離：検索ユーザーの位置情報に基づく要素で、対策不可。

関連性：ユーザーが検索したKWと店舗それぞれの関連性の度合いをさす。
なるべく多く対策が必要。

視認性：知名度等。お店自体の検索数ブログや他サイトで店舗が紹介されている数・質。
SNSも含む。

AdpoS **MEO** では2つの領域から対策を実施！

サービス概要前に…

Google の使命

世界中の情報を整理し、世界中の人々が
アクセスできて使えるようにすることです。



MEO上では、マップの上段表示など、検索されたキーワードに
一番適したおすすめ店舗をGoogleが評価して決定している！



**3ヶ月無料キャンペーン
サービス案内**

このようなお悩み解決いたします！



Googleビジネスプロフィールの
管理に手が回らない



集客対策してるけど
結果が出ない



集客対策の
やり方がわからない



 AdpoS **MEO** にお任せください！

対策の他、順位可視化・口コミ促進ツールも使い放題

対策キーワード例

「渋谷 美容室」
「渋谷 ヘアサロン」
「渋谷 美容院 人気」
「渋谷 カラー」



「美容室 渋谷」
「ヘアサロン 渋谷」
「美容院 人気 渋谷」
「カラー 渋谷」



最大8キーワードまで選定可能

「地域+〇〇」と逆のワードも「〇〇+地域」も同時に対策実施！



AdpoS[®] MEO 対策内容

Googleビジネス プロフィール構築



GMB管理



NAP調査

Googleビジネスプロフィール運用



記事作成・投稿



順位モニタリング



クチコミ促進



ツール提供

外部対応



サイテーション



無料媒体登録

Googleビジネスプロフィールの **構築・更新・運用に関わる全てを行います！**

対策の他、順位可視化・口コミ促進ツールも使い放題

② アンケート機能 口コミ促進

アンケートフォーム作成

アンケートフォーム名 お店の満足度

アンケート説明 こちらのアンケートをお答えいただき誠にありがとうございます。今後のサービス改善に活用させていただきますのでよろしくお願いいたします。

公開期間 ☐ 開始日選択 年-月-日 - 年-月-日

☒ 即時発表 2022.08.30 年-月-日

質問1 スタッフの応対満足度

必須 ☒ OFF

評価方法 ☒ 5段階 ☐ 3段階 ☐ 記述式

質問2 会社の清潔感

必須 ☒ OFF

お店の満足度

こちらのアンケートをお答えいただき誠にありがとうございます。今後のサービス改善に活用させていただきますのでよろしくお願いいたします。

*回答必須項目です。

質問1: スタッフの応対満足度

★★★★★

質問2: 会社の清潔感

★★★★★

質問3: 何を見て知ったか

☐ Google

☐ 知人の紹介

☐ その他

アンケートフォーム詳細

アンケートフォーム名 お店の満足度

アンケート説明 こちらのアンケートをお答えいただき誠にありがとうございます。今後のサービス改善に活用させていただきますのでよろしくお願いいたします。

公開期間 2022.08.30 - 2022.09.30

質問1 スタッフ

評価方法

質問2 会社内

評価方法

質問3 何を見

評価方法

QRコードダウンロード

「お店の満足度」のQRコードをダウンロードしますか？

☐ キャンセル ☒ ダウンロード

Google

知人の紹介

その他

完了する 中止する

印刷して印刷作成



弊社のシステム上でアンケートを作成し、QRコードを発行できます。
チラシや店頭ポップなどに活用頂き、お客様からアンケートを回収することができます。

アンケート機能で課題回収

全体回答結果

設問1：

スタッフの応対満足度

2 件の回答



設問2：

会社の清潔感

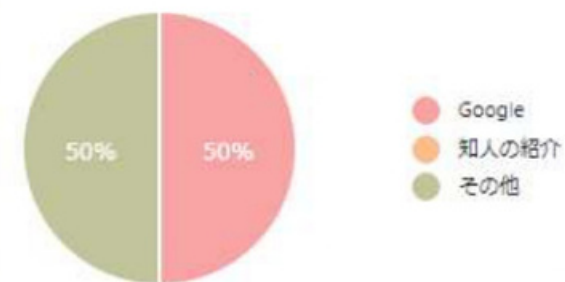
2 件の回答



設問3：

何を見て知ったか

2 件の回答



アンケート結果を各質問に対して、“☆評価別”で確認できるため、口コミ促進以外にもお店の課題などを回収しやすくなります。

弊社はレビューへの返信を代行にて承ります。

返信内容を数パターンに定型文化し、☆の数や内容に応じて柔軟に対応させていただきます。

■レビューへの調査データ

- ・89%の消費者はレビューの返答を参照
- ・45%の消費者は否定的なレビューでも、返信があれば**気にしない**
- ・レビューに返信すると、12%レビューが増加する

レビューは検索エンジン上から最もクリックを誘引する因子

レビューはローカルパックの**順位に影響を与える要素の15%**あると言われている。

参考 : <https://www.brightlocal.com/resources/online-reviews-statistics-2020/>

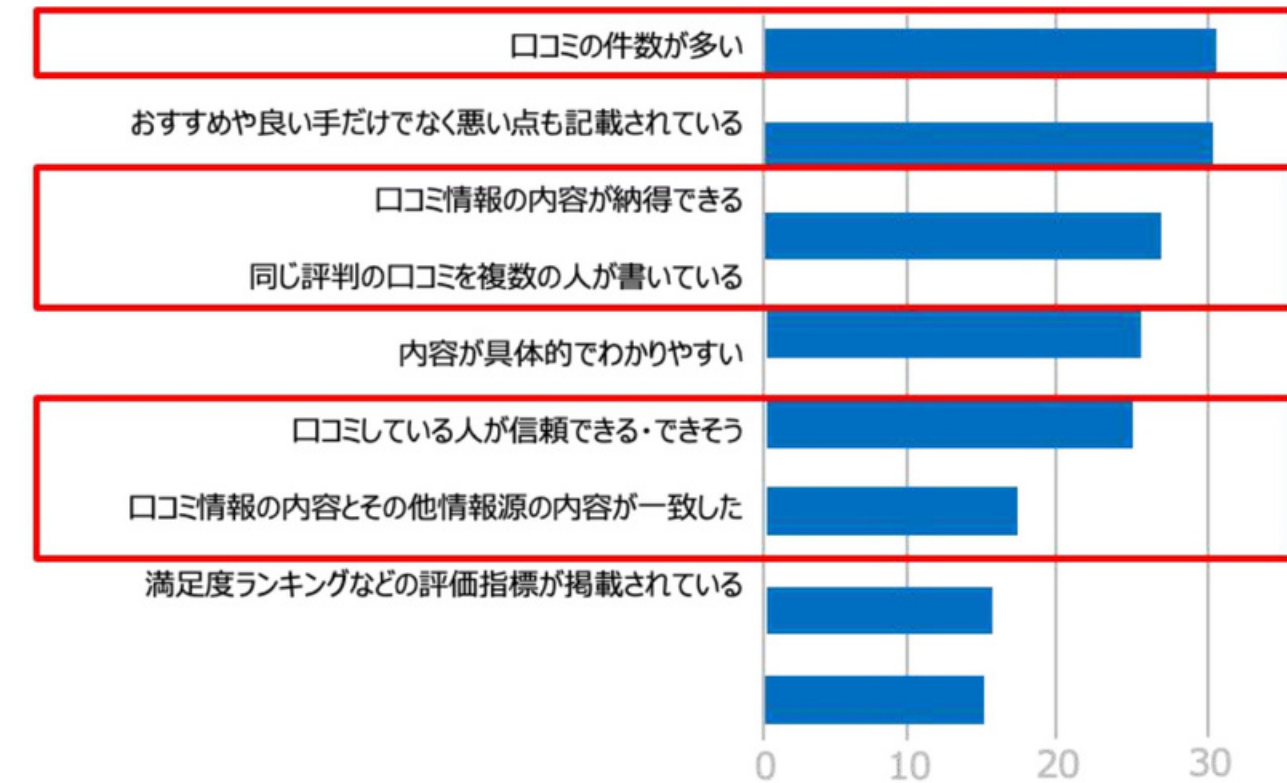


MEO対策において口コミは重要

アメリカのWEBマーケティング会社**MOZ社**が発表した調査によると、ローカル検索の掲載順位に影響するものとして、1番重要な要素である「Googleビジネスプロフィールの登録情報」に続いて、**口コミは2番目に重要**である要素となっています。

口コミの数や質を高めることで、ローカル検索結果において露出が増える ことにつながります。一方で、口コミが少ない場合には、ローカル検索結果の順位が下がりやすくなってしまうということになるのです。

Googleは、企業や店舗側から発信される情報だけでなく、お客さんからの評価も重要しているということがわかりますね。



マイボイスコム株式会社／ネット上の口コミ情報に関するアンケート調査（第5回）

料金プラン

	おためし プラン	スタンダード プラン
Googleビジネスプロフィール登録	○	○
メニュー、時間等追加更新	○ 30回/月	○ 50回/月
口コミの共有、返信代行	○	○
管理ツール提供	○	○
ツール機能①キーワード検索順位計測	○	○
ツール機能②Instagram連携	○	○
ツール機能③口コミ促進	○	○
新着情報等記事投稿	○ 3回/月	○ 4回/月
サイテーション(自社メディアでの案内)	○ 3媒体 Facebook・Instagram twitter	○ 4媒体
無料媒体登録		○ 4媒体
対策ミーティング(1回/3ヶ月)		○

← **スタンダードプラン**で
3ヶ月無料を行います！

1店舗・1アカウントあたり

月額
22,000
円

月額
27,500
円

共通：初期費用5,500円

【ご契約期間】

本サービスはお申込みいただいた月を
契約月とし、契約月から6ヶ月が契約
期間となります。